

Parc Éolien
LES HAUTS DE LA DIVES

NORMANDIE

Bulletin d'information # 02
Printemps 2026

WWW.PARCEOLIEN-LESHAUTSDELADIVES.FR

Edito

Depuis mai 2025, les études environnementales ont débuté sur le projet des Hauts de la Dives, avec différents volets : la faune (oiseaux, chauve-souris, mammifères...), la flore, le milieu humain, le paysage, l'acoustique, l'hydraulique.

Jusqu'en 2027, ces études sont dans la 1ere phase, dites « d'état-initial ». C'est-à-dire l'analyse de l'environnement dans son état actuel, afin d'**identifier les enjeux, vérifier la faisabilité du projet, et préciser l'implantation potentielle des éoliennes la plus ajustée.**

Des bureaux d'études spécialisés seront présents sur le terrain, de jour et parfois de nuit, et ce dans un périmètre pouvant aller jusqu'à 20 km pour l'étude paysagère et l'étude de la faune volante. Une première campagne de mesures acoustiques a eu lieu en décembre 2025, une seconde campagne aura lieu à la fin du printemps 2026, pour alimenter l'analyse sur le bruit.

Nous souhaitons pouvoir donner, dès maintenant, la possibilité aux habitants qui le souhaitent de participer à cette étape centrale du projet, en bénéficiant d'une **offre d'investissement local.** Une campagne de financement participatif aura lieu à partir du **1er juin au 30 juin 2026**.

Marc Lejeune, Chef de projet Normandie

FINANCEMENT PARTICIPATIF

Vous souhaitez vous engager dans la transition énergétique ?

1er au 30 juin 2026

voir plus d'information en page 3



Mât de mesure du projet éolien Les Hauts de la Dives

Un mât de mesure de 105 mètres de haut a été installé en mai 2025 au coeur de la Zone d'Implantation Potentielle du Parc, pour une durée d'au moins 1 an, afin d'étudier :

- Le gisement de vent, grâce à des outils météorologiques installés à différentes hauteurs.
- L'activité des chauves-souris, grâce à des microphones à ultrason. En effet, ces animaux nocturnes utilisent l'écholocation pour s'orienter et chasser.

Ces données seront ensuite analysées par des spécialistes et nous permettront de choisir le modèle d'éolienne le plus adapté à l'environnement de la zone d'étude.

Focus sur l'étude acoustique

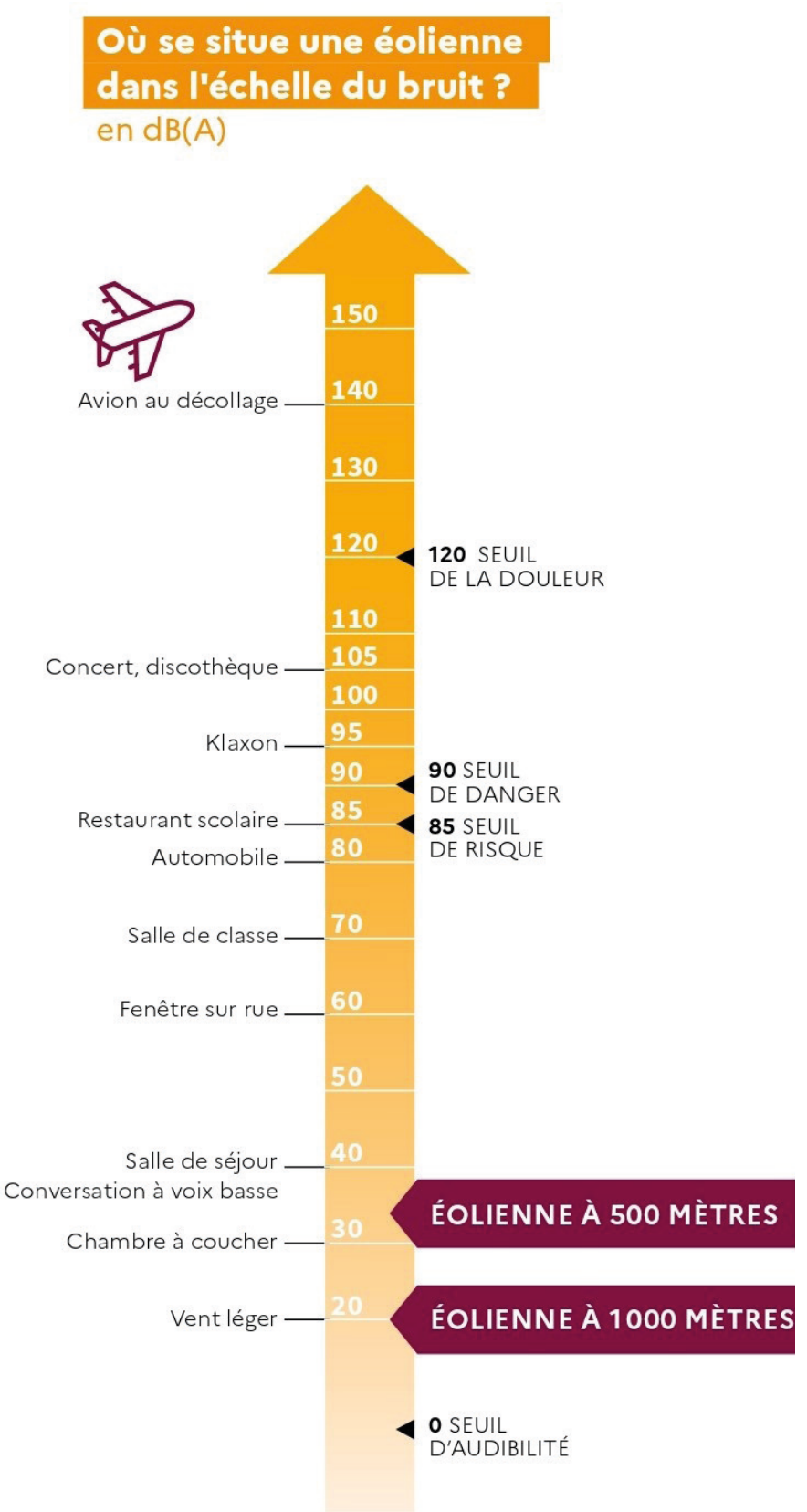
La réglementation française en matière de bruit éolien est particulièrement exigeante. L'Arrêté du 26 août 2011 fixe des seuils stricts : lorsque le niveau sonore global dépasse 35 décibels, la différence entre le bruit ambiant et le bruit résiduel, appelée « émergence », ne doit pas dépasser 5 décibels le jour et 3 décibels la nuit.

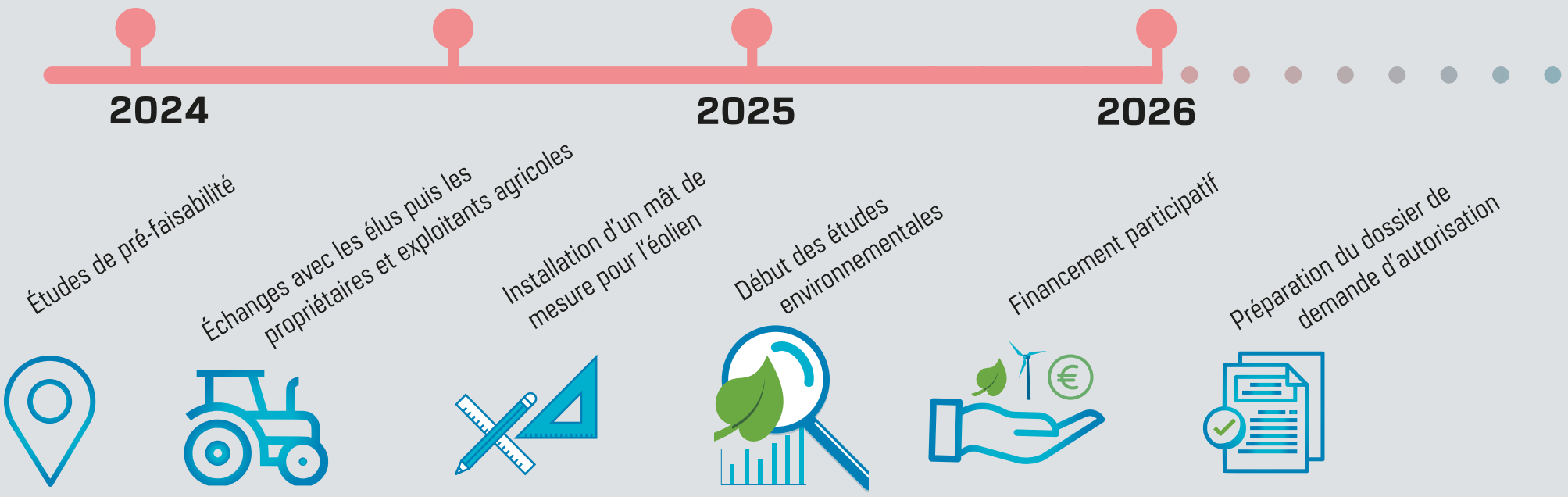
Afin de déterminer ce bruit ambiant, une 1ère campagne de mesures a été réalisée fin novembre/ début décembre 2025. 8 sonomètres ont été installés dans le jardin de riverains volontaires. Pour compléter ces données, une 2ème campagne sera effectuée à la fin du printemps 2026 (avec la végétation).

Le bureau d'études procède ensuite à des modélisations acoustiques pour définir le modèle d'éolienne le plus adapté et évaluer si le futur parc éolien respectera la réglementation en vigueur. Le cas échéant, un plan de bridage des éoliennes (impliquant une limitation de la vitesse du rotor ou l'arrêt total de la machine) est préconisé.

Une fois le parc éolien en fonctionnement, une nouvelle campagne de mesure est effectuée, dites de « réception acoustique ». Celle-ci permettra de valider les modèles initialement établis et d'ajuster le plan de bridage si nécessaire.


Capteur acoustique





Explications sur la campagne de financement participatif

À travers cette campagne de financement participatif, le porteur de projet vous offre la possibilité de montrer concrètement votre soutien à un projet local de production d'électricité renouvelable, en investissant dans les études environnementales en cours (faune/flore, paysage, vent, acoustique...), et ainsi bénéficier des premières retombées économiques du projet.

Objectif
120 000 euros

Echéance
3 ans

Montant par personne
de 50 à 7 000 euros

Rembousement du capital et paiement des intérêts
A l'échéance des 3 ans. Les intérêts sont versés chaque semestre.

La campagne de financement participatif en quelques dates :

1er juin
Ouverture de la collecte CA Lisieux et CDC Falaise* avec offre préférentielle.

1er juin de 16h à 19h30
Permanence n°1 SEIDER & Lendosphère, 1er étage de la salle des fêtes de Saint-Pierre-sur-Dives (place du marché).

8 juin de 9h à 13h
Permanence n°2 SEIDER & Lendosphère, 1er étage de la salle des fêtes de Saint-Pierre-sur-Dives (place du marché).

15 juin
Collecte élargie à tout le Calvados.

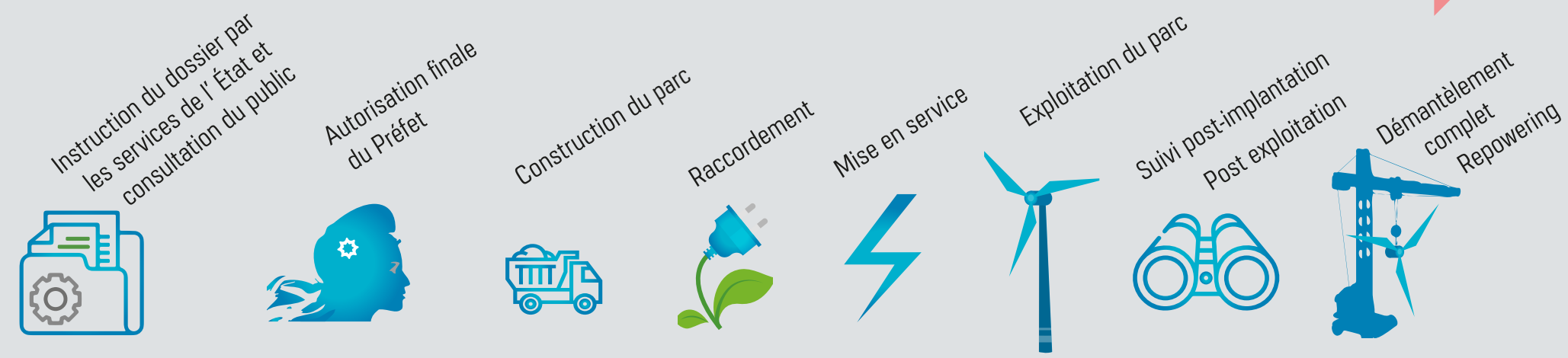
30 juin **
Clôture de la collecte

*CA = Communauté d'agglomération, CDC = Communauté de Communes.
**Nous nous reservons le droit de modifier cette date en fonction des besoins de la campagne.

Lendosphere

Créée en 2014, Lendosphere est une plateforme de financement participatif dédiée à la transition énergétique et écologique. Fiable et accessible à tous, cette plateforme permet à chacun d'investir sans frais une partie de ses économies dans des projets rigoureusement sélectionnés pour leur solidité économique, leurs bénéfices environnementaux et leur ancrage territorial.

LES GRANDES ÉTAPES DU PROJET ÉOLIEN



Focus sur la désinformation climatique

Dans cette période d'activité démocratique dense, l'intégrité des débats est essentielle. L'énergie et l'écologie sont régulièrement au cœur des discussions politiques. A raison, puisque ces enjeux sous-tendent la majorité des stratégies et tensions géopolitiques. De ce fait, ce sujet n'est pas épargné par une désinformation qui se généralise et qui menace d'altérer la formation de l'opinion et l'action collective.



À l'initiative de trois ONG (Data For Good, QuotaClimat et Science Feedback), un rapport a été publié en octobre 2025 sur la désinformation climatique en France.
Cette étude relève, entre janvier et août 2025, dans les médias audiovisuels français (télévision et radio), 529 propos erronés visant à discréditer les énergies renouvelables ou à remettre en cause l'existence du changement climatique. Des propos oscillants entre scepticisme, "catastrophisme" ("il est trop tard pour agir") et relativisme ("d'autres problèmes sont plus urgents").

L'étude met en évidence des acteurs de ces campagnes de désinformation, notamment :

- Des puissances étrangères à des fins géopolitiques d'ingérence.

« Les services de contre-espionnage polonais estiment que la Russie consacre environ 4 milliards de dollars par an à la "guerre cognitive", et le climat figure parmi les thèmes les plus visés. » (voir p 18 de l'étude).

- Des entreprises du secteur des énergies fossiles pour conserver leurs activités.

De nombreux documents internes aux pétroliers ExxonMobil et Shell, reconnaissaient dès les années 1980 les risques « potentiellement catastrophiques » d'une combustion importante d'énergies fossiles. Des années charnières pour espérer limiter le changement climatique, durant lesquelles ExxonMobil a investi des millions de dollars pour discréditer la science du réchauffement climatique *(voir p 18 de l'étude).*

Le saviez-vous ?



source 6ème rapport du GIEC publié le 09/08/2021



38 bis rue d'Hasting 14 000 Caen
02 58 47 24 20
caen@seider-energies.com
www.seider-energies.com

Retrouvez toute l'actualité de nos projets (site web et réseaux sociaux) en un clic.

Création graphique : SEIDER - Crédits photos : SEIDER - Impression : Ma Fabrique à Journal - RCS 498 753 367 00065 R.C.S. Bois-Guillaume / Ne pas jeter sur la voie publique